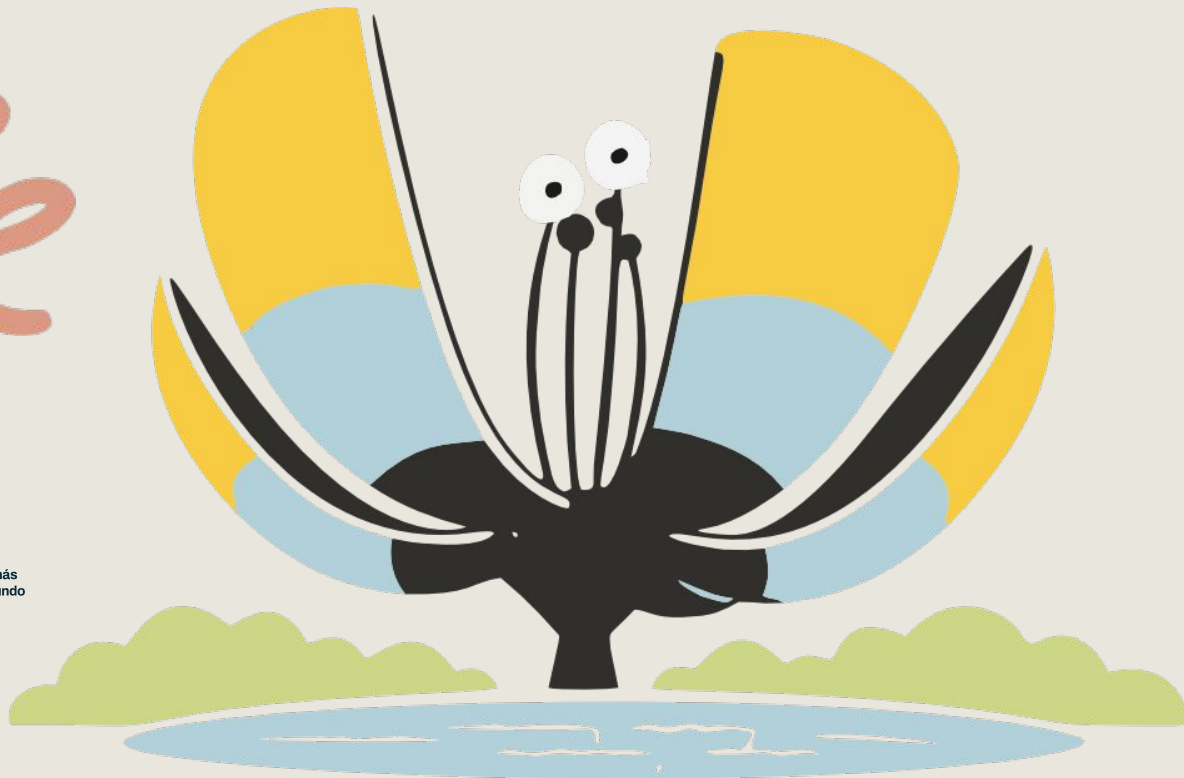


Día del Niño

ee



Día del Niño

La Plaza del Planetario se transforma, por un día, **en un gran universo de experiencias para las infancias.**

A través de distintas zonas temáticas, las familias podrán explorar libremente **propuestas de juego, movimiento, creatividad, descanso y encuentro**, construyendo su propio recorrido.

Este evento es posible gracias a las activaciones y contenidos de marcas participantes.

Lugar: **Plaza de las Naciones Unidas (Floralis Genérica)**

Fecha: **Domingo 16 de agosto**

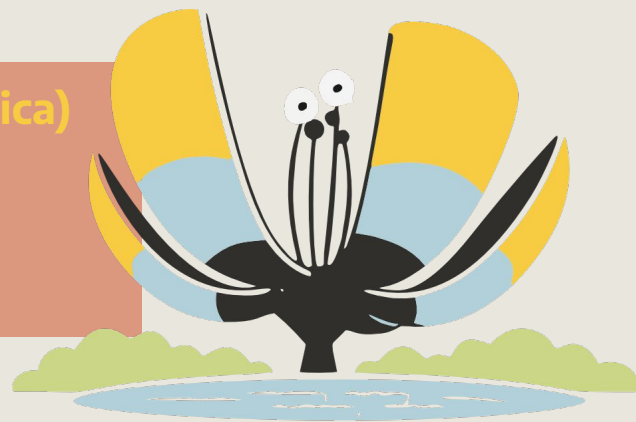
Horario: **12 a 18 hs.**

Público esperado: **20.000 personas**

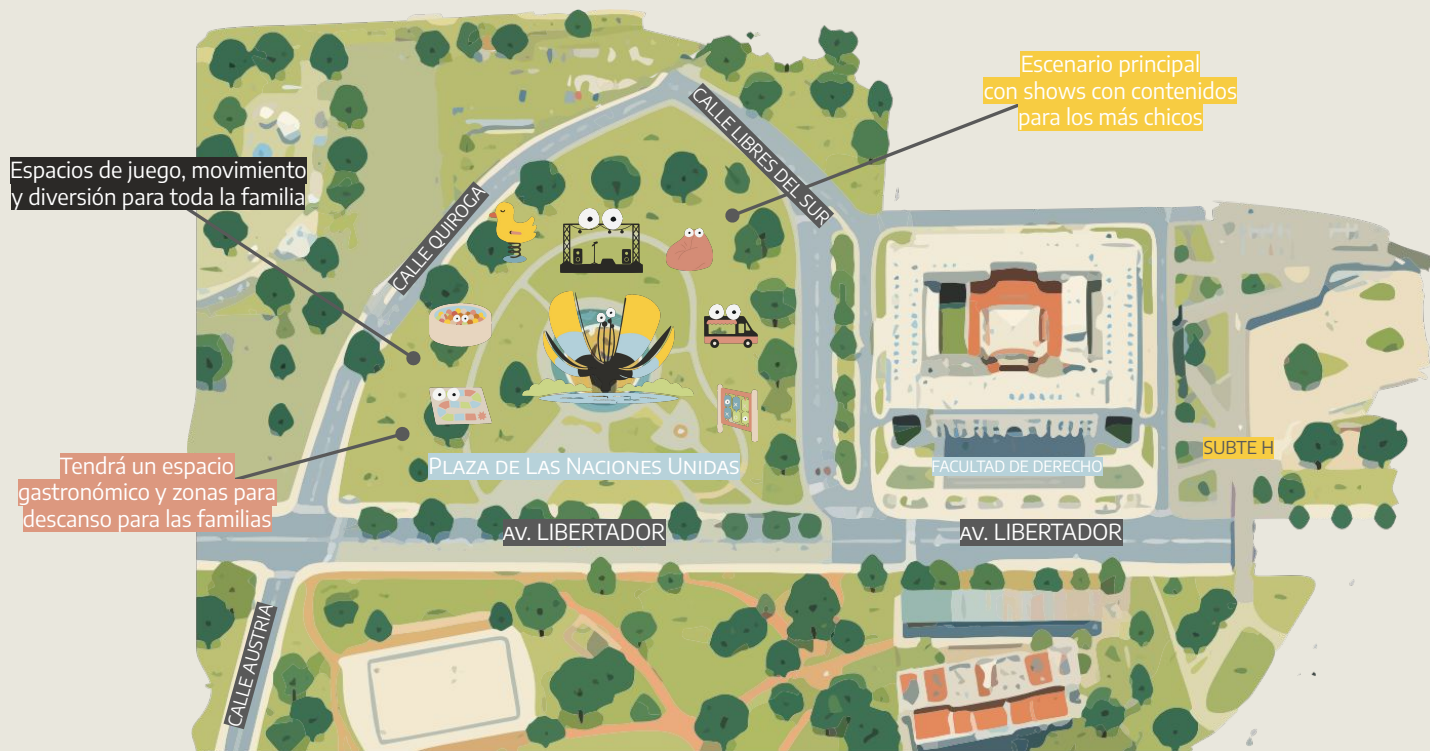
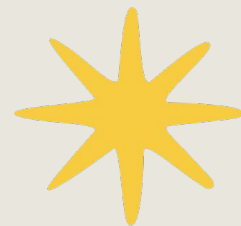
Público objetivo: **familias e infancias**



*Domingo
16 de agosto*



Cómo será el evento



Cómo sumarse



Activaciones con propuestas de juego seguro para la primera infancia.



Activaciones y propuestas dinámicas que invitan a los niños a moverse e interactuar.



Activaciones lúdicas que invitan a los niños a interactuar con la marca a través de dinámicas recreativas.

Cómo sumarse



Activaciones de arte, maquillaje, glitter y estética que despierten la creatividad de los chicos



Activaciones que incluyan espacios de descanso y sitting con puff, reposeras, livings o mobiliario.



Propuestas de contenido artístico, lúdico y divertido, adaptado al público infantil.

Algunos ejemplos

ZONA *creativa*



Pizzini, en Paseo de Pascua

ZONA *chill*



Naranja X, en Cafecito

ZONA *espectáculo*



Adidas, en Modo Hincha

ZONA *juego*



Bimbo, en Cafecito

ZONA *movimiento*

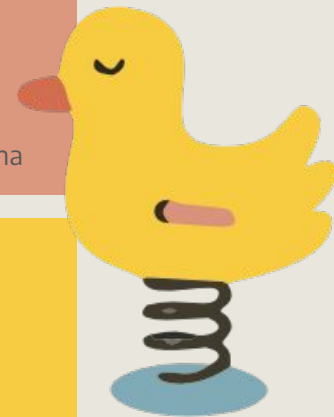


Speed, en Ciudad Joven BA

ZONA *chiquis*



Pampers, en Parque de Navidad



Patrociná la ciudad, amplificá tu marca en **LINDA** ❤️

Nuestro ecosistema digital



+370K

seguidores en
[@lindaenvivo](#)

INSTAGRAM



+2,7 M

de usuarios únicos
desde el
lanzamiento de
[Linda](#)

WEB



+1 M

de visualizaciones
en campaña de
lanzamiento
[Linda](#)

RRSS

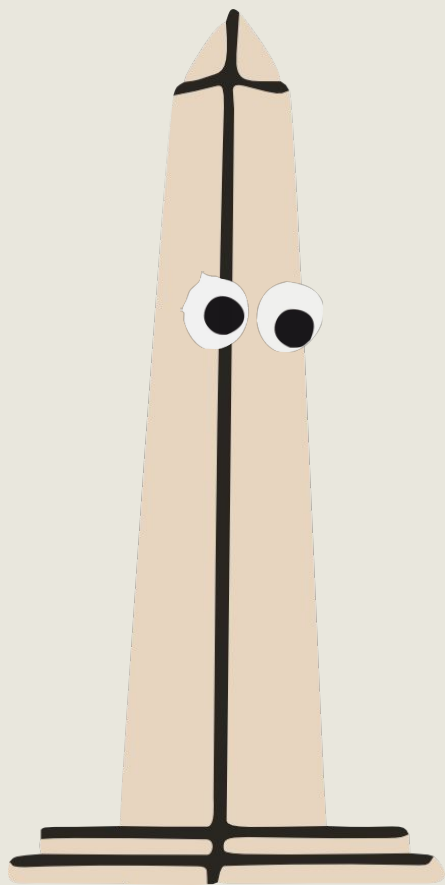


80k

ejemplares de
tirada cada
semana
en [Clarín](#)

COMPLEMENTO





Sumate al Día del Niño

