

PROPUESTA DE PATROCINIO

PLAY ONES DEPORTIVOS

Patrocinio  



La ciudad más
linda del mundo



Buenos Aires
Capital Mundial
del Deporte

El mundo de PLAYONES DEPORTIVOS

Las ciudades más innovadoras convierten sus playones deportivos en espacios de integración, vida saludable y comunidad.

En Buenos Aires, estas canchas impulsan la pasión del deporte urbano y revitalizan el espacio público, ofreciendo a las marcas una oportunidad única de asociarse a un legado de alto impacto en el camino hacia Buenos Aires Capital Mundial del Deporte 2027.

60% de adultos practican deporte regularmente.

80% de jóvenes practican deporte regularmente

+350 clubes de barrio, 18 estadios y cientos de espacios deportivos



Qué se ha hecho en los PLAYONES DEPORTIVOS



**FILA CON RON
MURALISTA**
Puesta en valor
Plaza Almagro
ALMAGRO



NIKE CON RODRIGO OJEDA
Embellecimiento homenaje a
Manu Ginóbili
Plaza Roque Sáenz
SAAVEDRA



SPEED Y OTRAS MARCAS
Activación homenaje a
Luis Scola
Plaza Houssay
RECOLETA

Dónde están los PLAYONES DEPORTIVOS



* disponibilidad de intervención de acuerdo a propuesta comercial

CÓMO SUMARSE A LOS PLAYONES DEPORTIVOS

OPORTUNIDAD DE PATROCINIO

La marca patrocinará la puesta en valor de uno o más playones deportivos de la ciudad: mejoras en piso, en los aros/arcos, pintura, iluminación, etc. según estado del playón.

La marca obtiene:

- Exclusividad de marca + máxima visibilidad según inversión y duración del convenio
- Presencia de marca en elementos clave (piso, muros, etc)
- Posibilidad de activaciones de marca en el play+on deportivo patrocinado
- Posibilidad de participación en agenda eventos de temporada del GCBA
- Presencia en web y redes de **Linda**



*Imagen de referencia, contraprestaciones según acuerdo comercial y playón.





Patrociná los PLAYONES DEPORTIVOS



La ciudad más
linda del mundo



Buenos Aires
Capital Mundial
del Deporte

Patrocinio  