

An aerial photograph of a large park with a central circular plaza. A large crowd of people is gathered in the plaza and surrounding areas. In the background, a city skyline is visible with several tall buildings. The park is lush with green trees and grass. A large, stylized coffee cup graphic is overlaid on the left side of the image, partially obscuring the park view.

CAFECITO

+

**CAFECITO EN
TU BARRIO**

El café se ha consolidado como uno de los rituales urbanos más presentes en la vida cotidiana.



La Ciudad impulsa a lo largo del año una agenda de **eventos gastronómicos dedicados a la cultura del café**, que combinan propuestas culinarias, música y experiencias culturales en espacios emblemáticos de Buenos Aires. Para las marcas, funcionan como plataformas de visibilidad, interacción con el público y activación de experiencias.

CAFECITO

Festival gastronómico dedicado al café que **reúne cafeterías, pastelerías y propuestas dulces** de la Ciudad en un entorno urbano icónico.

Una experiencia abierta y convocante donde **gastronomía, música y cultura urbana** generan un punto de encuentro para miles de personas.

+50.000
asistentes
por edición



CAFECITO EN TU BARRIO

Edición itinerante que lleva la experiencia de **Cafecito a distintos barrios de la Ciudad.**

Un formato ágil y replicable que activa plazas y parques con propuestas gastronómicas, música y cultura local.

+30.000
asistentes
por edición



CAFECITO EN NÚMEROS

3

**ediciones de
Cafecito**

5

**ediciones de
Cafecito
en tu barrio**

+300.000

**asistentes
potenciales
en total**



**Una plataforma gastronómica que permite a
las marcas alcanzar públicos diversos en
distintos puntos de la Ciudad.**

PÚBLICO OBJETIVO



Amantes del café

Personas que disfrutan explorar nuevas propuestas cafeteras y vivir una experiencia gastronómica.



Familias con niños

Público que busca una salida recreativa con actividades y propuestas al aire libre.



Turistas

Visitantes interesados en descubrir la identidad porteña a través del café, la música y la gastronomía.

OPORTUNIDADES

Las marcas pueden integrarse al evento mediante distintas experiencias:



Espacio de marca / stand

Presencia con un espacio propio para acciones promocionales.



Zona chill patrocinada

Espacios de descanso ambientados por la marca.



Sampling de productos

Degustaciones y distribución de productos.



Experiencias participativas

Talleres, demostraciones o actividades breves.



Espacio de lectura | Biblioteca



Instalaciones instagrameables

Photo opportunities con identidad de marca.



MUCHAS GRACIAS

Patrocinio **BA**

propuestaspatrociniosecco@buenosaires.gob.ar