



Invierno

en la Ciudad





Invierno en la ciudad



Durante el invierno, la Ciudad se transforma en un escenario de experiencias culturales, recreativas y gastronómicas que movilizan a miles de vecinos y turistas. Las vacaciones, los encuentros after office y las propuestas urbanas generan nuevos hábitos de consumo y espacios de socialización en distintos barrios de Buenos Aires. En este contexto, el espacio público adquiere un rol central como plataforma de conexión entre las marcas y las personas, permitiendo desarrollar experiencias relevantes, memorables y con alto potencial de amplificación orgánica.

A través de una agenda de activaciones pensadas para distintos públicos —familias, jóvenes y audiencias urbanas—, “Invierno en la Ciudad” propone una oportunidad para que las marcas se integren de manera auténtica a experiencias de valor público, potenciando visibilidad, cercanía y engagement.



+25.000
asistentes
esperados



Experiencias culturales
y recreativas durante
vacaciones de invierno



Activaciones en
parques, plazas y
polos gastronómicos

Vacaciones de invierno

Una propuesta pensada para familias e infancias, con una agenda llena de actividades diurnas al aire libre que incluyen espectáculos, talleres y experiencias recreativas para chicos y chicas.

El evento busca generar un espacio de encuentro familiar en uno de los parques más emblemáticos de la Ciudad, promoviendo el acceso a actividades culturales y recreativas.



Experiencial Partner

Podés realizar activaciones de marca en las Vacaciones de Invierno:

- photo opportunity
- sampling/ actividades
- juegos experienciales

5.000

Visitantes esperados

1 y 2 AGOSTO

Parque Ferroviario

13 a 18 H



Afters

Generará micro activaciones de marca en el espacio público de la ciudad que aporten a la experiencia after office

Afters de invierno

Durante los miércoles de vacaciones de invierno se desarrollarán **afters en distintos espacios gastronómicos de la Ciudad**, con propuestas musicales, DJs y encuentros orientados a público joven.

La iniciativa busca generar puntos de encuentro urbanos durante la semana después del trabajo, potenciando circuitos gastronómicos y el consumo cultural en invierno.

22 JUL

Pasaje Echeverría

29 JUL

Parque Rivadavia

18 a 22 H



Día del amigo

La propuesta plantea una celebración del **Día del Amigo en formato after office al aire libre, orientada principalmente a público joven y desarrollada a metros de Plaza Arenales**, uno de los puntos gastronómicos y sociales más activos de la Ciudad. El evento combinará música en vivo y DJ sets con una experiencia urbana relajada, aprovechando la dinámica natural del barrio y la circulación de personas en la zona durante la tarde y la noche.

La iniciativa busca transformar el espacio público en un punto de encuentro social vinculado a la cultura, la gastronomía y el entretenimiento, generando una experiencia contemporánea y altamente compartible en redes sociales.

20 JUL

Peatonal Devoto

18 a 22 H



Afters

Generará micro activaciones de marca en el espacio público de la ciudad que aporten a la experiencia del día del amigo en formato after office



Invierno en la Plazas

Festival de invierno para toda la familia en plazas de la Ciudad. **Espectáculos musicales y lúdicos, gastronomía, espacio de juegos y arte.**

3.000
asistentes

24 Y 31 JUL
3 Plazas por día

14.30 a 17.30 H



Viernes 24 de julio
Parque Chacabuco
Plaza Ciudad de Banff
Plaza Echeverría

Viernes 31 de julio
Parque Lezama
Plaza Almagro
Plaza Roque Sáenz Peña

*Reprogramación climática: Sábado 25 de julio y 1 de Agosto

Qué es Patrocinio

Patrocinio, es la manera en que la Ciudad y las marcas trabajan juntos.

Una empresa puede patrocinar con un aporte en efectivo o en especie, para acompañar programas, espacios o eventos de la Ciudad.

A cambio, obtiene visibilidad, posicionamiento y una conexión real con los vecinos de la ciudad transformando inversión privada en valor público.

La iniciativa busca transformar el espacio público en un punto de encuentro social vinculado a la cultura, la gastronomía y el entretenimiento, generando una experiencia contemporánea y altamente compartible en redes sociales.

Etapas

1. Definimos la propuesta de patrocinio según activo.
2. Formalizamos el acuerdo.
3. Ejecutamos el Patrocinio.
4. Difundimos los resultados.

Patrocina la ciudad, amplificá tu marca en **LINDA**



Presencia en
web linda

+1,5 millones
de usuarios
en **LINDA**



Presencia
en redes

+12 millones
de visualizaciones de
contenidos en
@lindaenvivo



Engagement

25% de engagement y
+700% de crecimiento
de interacciones



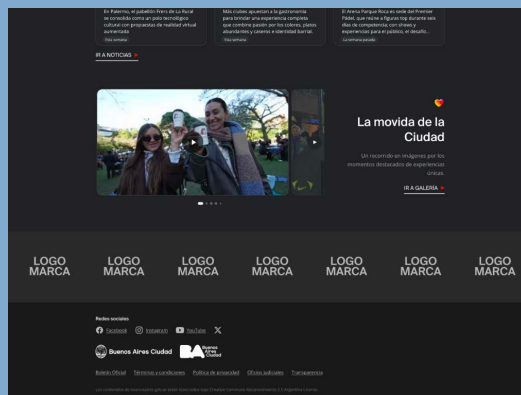
Presencia en
complemento clarín

80k ejemplares
de tirada cada

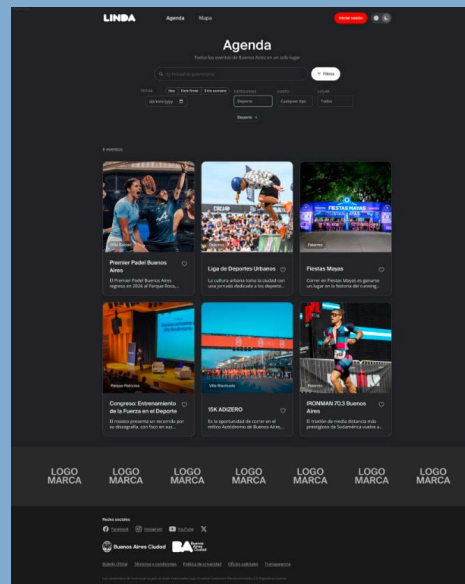


Cómo se ve tu marca en LINDA

Presencia en el ecosistema



Home
Web



Sección
Web



Agenda
Instagram



Agradecimiento
Instagram



Patrocina La Ciudad

Patrocinio 

propuestaspatrociniosecco@buenosaires.gob.ar