

ANFITEATROS BA

Oportunidades de patrocinio 2026

ANFITEATROS DE LA CIUDAD

La Ciudad se encuentra en un proceso de recuperar y conectar **+10 espacios** distribuidos en los barrios de la ciudad, creando un gran circuito de entretenimiento con identidad propia, programación de calidad y una plataforma de cercanía y asociación positiva para las marcas.



+10
anfiteatros

8
comunas

Capacidad para
+19.000
espectadores

+2M
de transeúntes

ANFITEATRO FLOTANTE ROSEDAL

*Experiencias sobre el agua
en el corazón de BA.*

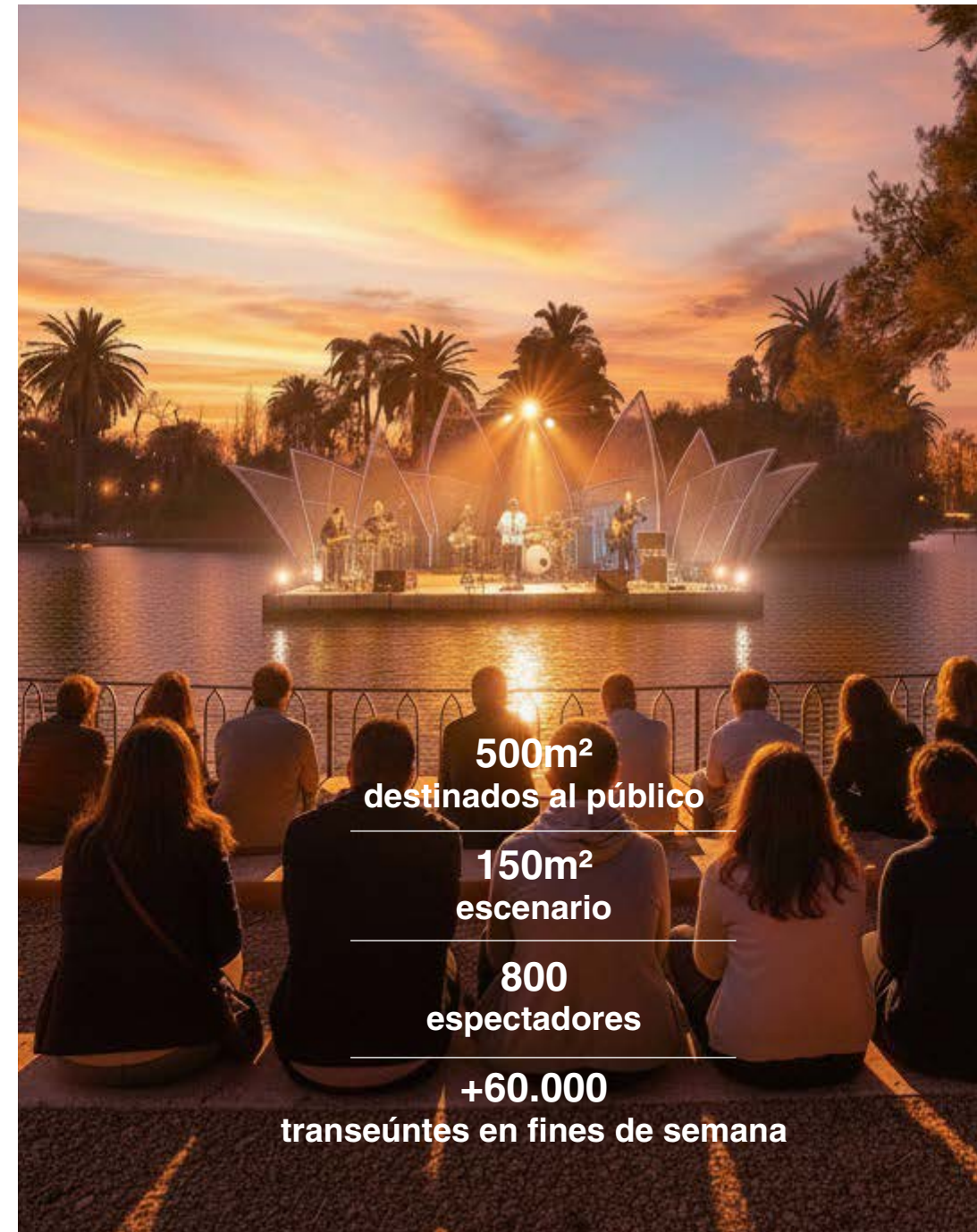
Espacio abierto para eventos medianos.

Zona concurrida toda la semana.

Alto impacto visual.

Amenities: Baños públicos - Estacionamiento en zona.

- **Público principal:** Familiar, jóvenes, infancia y turismo.
- **Ubicación:** Palermo - Parque Tres de Febrero - Av. Iraola y Av. Infanta Isabel
- **Puntos turísticos cercanos:** Museo Sívori, EcoParque, Planetario, Tenis Club Argentino, Hipódromo, Rosedal de Palermo



NINÍ MARSHALL

Símbolo de encuentro cultural y entretenimiento en Puerto Madero.

Espacio abierto para grandes eventos y eventos masivos.

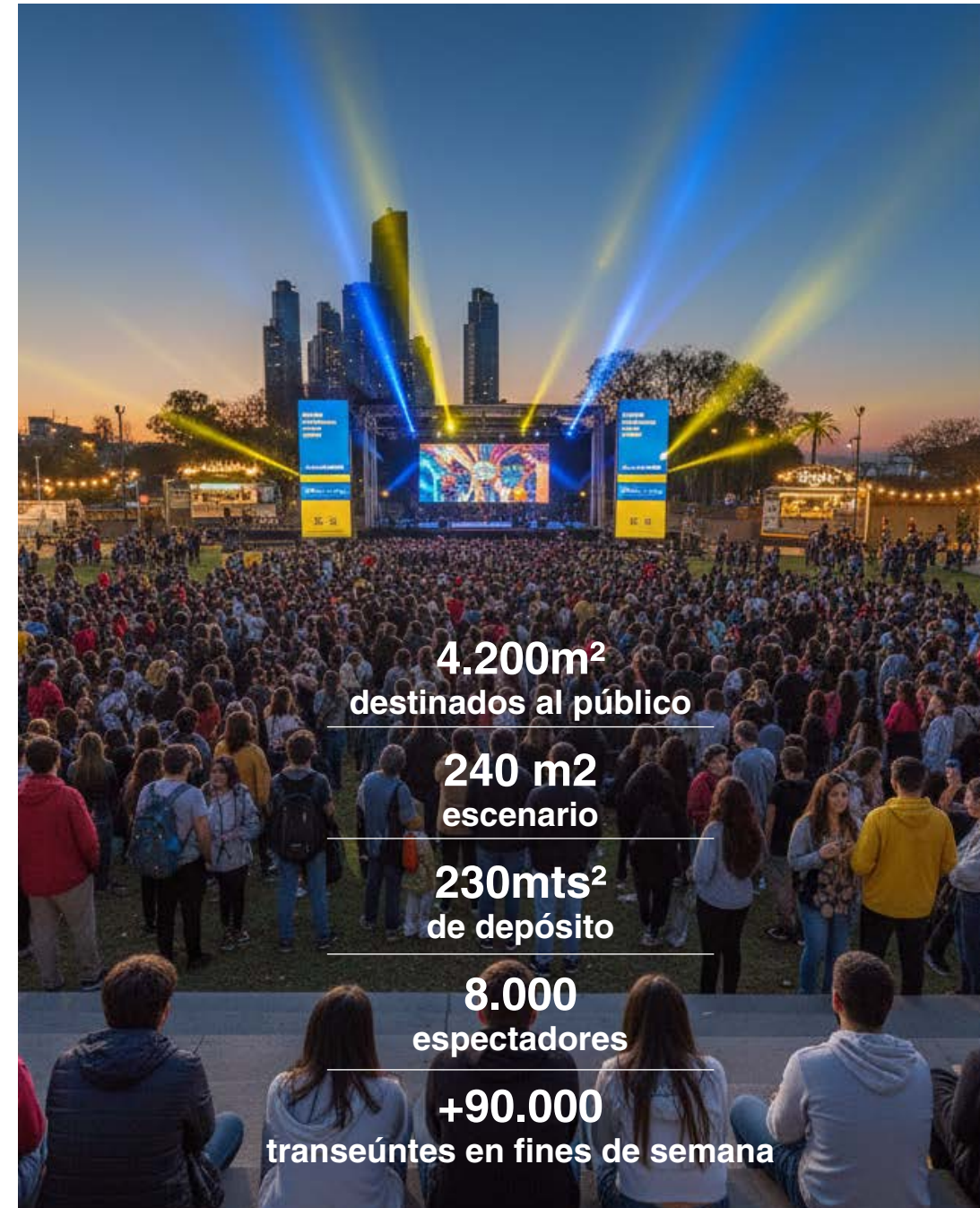
Zona concurrida en fines de semana.

Escenario con acceso directo a la calle.

Espacio posterior a escenario y calle para backstage.

Amenities: Baños públicos - Depósito - Estructura de luces - Iluminación - Cámaras de Seguridad.

- **Público principal:** Familiar, jóvenes e infancias.
- **Ubicación:** Puerto Madero - Plaza Campaña del Chaco
- **Puntos turísticos cercanos:** Reserva Ecológica Costanera Sur, Museo de la Cárcova, Museo de la Imaginación y el Juego (MIJU), Faena Art Cente



ANFITEATRO DE MATADEROS

Tradición de Buenos Aires en grande

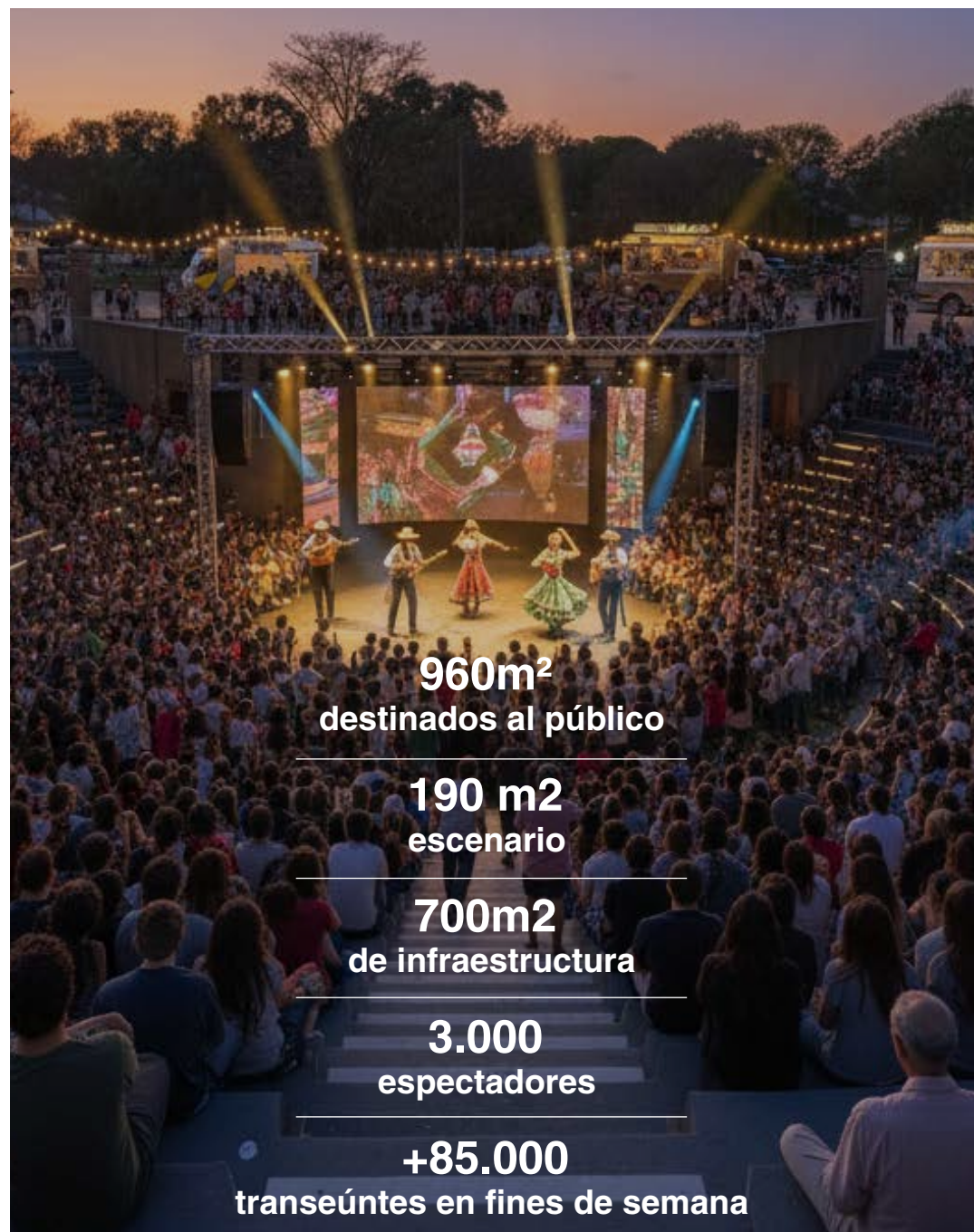
Espacio para grandes eventos y eventos masivos.

Zona concurrida en fines de semana.

Espacio posterior a escenario y calle para backstage.

Amenities: Depósito - Camarines - baños para artistas - oficinas - Acceso con cerradura.

- **Público principal:** Familiar y turismo
- **Ubicación:** Mataderos - Av. Directorio 6262
- **Puntos turísticos cercanos:** Feria de Mataderos, Museo Criollo de Los Corrales, Polideportivo Club Atletico Nueva Chicago



OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

1

PUESTA EN VALOR | CAPEX

Impulsar el renacimiento de los anfiteatros con obras, accesibilidad, iluminación y sonido. Aportes a coordinar según el Anfiteatro que sea de interés para la marca.

Contraprestación:

- **Visibilidad asociada al naming institucional** del espacio por el de la duración del convenio (sugerido 5 años) (“Anfiteatro patrocinado por”).
- **Presencia de logo en todas las piezas comunicacionales** del espacio bajo el esquema “Anfiteatro patrocinado por ...” por el periodo de 5 años. ((aclarar que la estrategia de comunicación y las piezas de comunicación serán diseñadas y determinadas por el GCBA)). Las piezas incluyen branding on-site y presencia digital.
- **Oportunidad de programar en el espacio** 1 vez cada 2 meses (la programación debe ser de carácter libre y gratuita) ((aclarar también que no puede subalquilar el espacio, sino que queda solo para uso de la marca patrocinadora)).
- **Exclusividad como marca** patrocinadora del Anfiteatro (Main sponsor del espacio).

2

MANTENIMIENTO | OPEX

Garantizar la sostenibilidad del espacio y su continuidad con pequeñas correcciones y aportes para el cuidado del espacio. Aportes a coordinar según el Anfiteatro que sea de interés para la marca.

Contraprestación:

- **Presencia de logo en todas las piezas comunicacionales** del espacio por el periodo de la duración del convenio “Anfiteatro patrocinado por” *minimo 1 año* ((aclarar que la estrategia de comunicación y las piezas de comunicación serán diseñadas y determinadas por el GCBA)). Las piezas incluyen branding on-site y presencia digital.
- **Oportunidad de programar en el espacio** 1 vez cada 4 meses (la programación debe ser de carácter libre y gratuita) ((aclarar también que no puede subalquilar el espacio, sino que queda solo para uso de la marca patrocinadora)).
- **Exclusividad en el rubro** de la marca como marca patrocinadora del Anfiteatro.

3

PROGRAMACIÓN

Creación de impacto y afiliación con el público con programación y entretenimiento.

Contraprestación:

- **Presencia de logo en todas las piezas comunicacionales** de la programación otorgada por la marca ((aclarar que la estrategia de comunicación y las piezas de comunicación serán diseñadas y determinadas por el GCBA)). Las piezas incluyen branding on-site y presencia digital.
Programación por temporada
- **Exclusividad de marca** como marca patrocinadora de la programación durante la duración de la actividad provista.



MUCHAS GRACIAS

Patrocinios 

propuestaspatrociniosecco@buenosaires.gob.ar