

PROGRAMA ADOLESCENCIA



# TU VOZ EN ACCIÓN

Evento recreativo, cultural y deportivo de cierre anual





Qué es el

# PROGRAMA DE aDOLESCENCIA

El Programa Adolescencia es una iniciativa destinada a adolescentes de 13 a 21 años que **integran hogares en situación de vulnerabilidad social en la Ciudad de Buenos Aires.**





# EL PROGRAMA PROMUEVE

- La expresión **artística**.
- El acceso a **nuevas tecnologías** de información y comunicación como herramienta de integración social.
- La práctica de **actividades físicas** y deportivas.
- El desarrollo de la **personalidad**.
- El trabajo en **equipo**.
- El cuidado de la **salud**.
- El sostenimiento y/o reinserción en el sistema **educativo** formal.
- La orientación **vocacional** y herramientas para una futura inserción laboral.



PROGRAMA ADOLESCENCIA



# TU VOZ EN ACCIÓN

El evento de cierre de año combinará **aprendizaje, expresión y disfrute**, donde los adolescentes participarán en espacios de tecnificación deportiva guiados por profesionales.

Futbol, Vóley, Básquet, TKW, Boxeo,  
Handball, Hockey

Música en vivo, Danza, Karaoke, Jam  
session, Talleres de fotografía,  
Muralismo y Maquillaje artístico, Espacio  
de juegos.

## LUGAR

Parque Indo Americano

## FECHA

Sábado, 7 de noviembre.

## HORARIO

9 a 15 hs.



Público esperado:

**5.000 adolescentes**

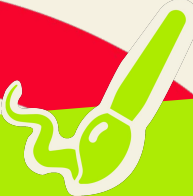
(13-18 años) que participan del  
Programa Adolescencia.

Público objetivo:



# Cómo sumarse

OMG!



## ZONA CREATIVA

Activaciones de **arte, maquillaje, glitter y estética** que despierten la creatividad de los adolescentes.



## ZONA MOVIMIENTO

Activaciones y propuestas dinámicas que invitan al los adolescentes a **moverse e interactuar.**



## ZONA JUEGOS

Activaciones lúdicas que invitan a los adolescentes a interactuar con la marca a través de **dinámicas recreativas.**





# ¿POR QUÉ PATROCINAR **TU VOZ** EN ACCIÓN?

UNA AUDIENCIA JOVEN

UNA EXPERIENCIA REAL

UNA OPORTUNIDAD DE  
PARTICIPAR

acompañar

el desarrollo de los adolescentes.

crear

una experiencia propia dentro del evento.

aportar

productos, servicios o herramientas.

interactuar

directamente con los participantes.

comunicar

su vínculo con una iniciativa pública.



# MAPA DE EXPERIENCIAS

## Parque Indoamericano

AV. ESCALADA



ENTRADAS



**Patrocina** la ciudad, **Amplificá** tu marca e **LINDA** ❤️

Nuestro ecosistema digital



Instagram



**+370K**

seguidores en  
**@LINDAenvivo**

Web



**+1,7 M**

visitas en la web  
desde su  
lanzamiento  
**LINDA.gob.ar**

RRSS



**+1,7 M**

Alcance promedio  
en Instagram  
**@LINDAenvivo**



# SUMATE A TU VOZ EN ACCIÓN