



Circuitos deportivos de calistenia



Caballito



Parque Centenario



290.850

Personas únicas que circularon por el
área de influencia de las postas
(Fuente: Fluxooh)



1.150.663

Impresiones totales
(Cantidad total de veces que un contenido
publicitario fue mostrado y visible)*

Chacarita



Paseo Chacarita de los Colegiales



94.705

Usuarios únicos

(cantidad de personas contadas por única vez)



594.357

Impresiones totales

(Cantidad total de veces que un contenido publicitario fue mostrado y visible)

Palermo



Plaza República de Haití



Parque Carrasco



260.598

Personas únicas que circularon por el área de influencia de las postas (Fuente: Fluxooh)



711.220

Impresiones totales (Cantidad total de veces que un contenido publicitario fue mostrado y visible)*



73.029

Personas únicas que circularon por el área de influencia de las postas (Fuente: Fluxooh)



159.024

Impresiones totales (Cantidad total de veces que un contenido publicitario fue mostrado y visible)*

Puerto Madero



Plazoleta Francisco Urondo



79.384

Usuarios únicos

(cantidad de personas contadas por única vez)



293.083

Impresiones totales

(Cantidad total de veces que un contenido publicitario fue mostrado y visible)



Paseo del Bajo



281.377

Usuarios únicos

(cantidad de personas contadas por única vez)



824.630

Impresiones totales

(Cantidad total de veces que un contenido publicitario fue mostrado y visible)

Recoleta



Parque Thays



278.314

Usuarios únicos

(cantidad de personas contadas por única vez)



991.300

Impresiones totales

(Cantidad total de veces que un contenido publicitario fue mostrado y visible)

Propuesta comercial

Contraprestaciones

- Exclusividad de marca en la posta seleccionada.
- Branding de la posta: pisos, bancos, estructuras metálicas (25% del total).
- Posibilidad de realizar una activación de lanzamiento.
- Posibilidad de realizar talleres o actividades (max 6) a coordinar con GCBA.
- Difusión en medios oficiales y campañas en redes sociales.

Nota:

*La empresa es responsable al finalizar el convenio, de devolver la posta en el estado original.

*Las fechas y el contenido de todas las actividades y eventos deben ser consensuadas con el GCBA y tramitar los permisos específicos para poder llevarse adelante.

*En caso de deterioro o rotura es responsabilidad del patrocinador durante el periodo de convenio.

A photograph of an outdoor fitness park with several people using the equipment. A man in a dark blue shirt and white shorts is hanging from a pull-up bar on the left. A woman in a white tank top and purple patterned leggings is hanging from a bar in the center. Another person is doing a handstand on the right. The background shows trees and a clear sky.

Muchas Gracias

Patrocinio



propuestaspatrociniosecco@buenosaires.gob.ar