
- Herbario -
JARDÍN BOTÁNICO
CARLOS THAYS
Ciudad de Buenos Aires

El Jardín

El Jardín Botánico Carlos Thays es uno de los espacios verdes más emblemáticos de la Ciudad de Buenos Aires. Creado en 1898, reúne una importante diversidad de especies vegetales y constituye un espacio dedicado a la conservación, la educación ambiental, la investigación y la divulgación del patrimonio botánico.

En pleno corazón de Palermo, el Jardín ofrece a vecinos y visitantes la posibilidad de conocer, aprender y vincularse con la naturaleza en un entorno único.

El proyecto: el Herbario

Un archivo vivo de la biodiversidad vegetal.

El Herbario se crea en septiembre de 1898 con donaciones de ejemplares de todo el mundo llegando a tener 9308, el más antiguo es un ejemplar de *Acacia melanoxylon* coleccionado en Australia en noviembre de 1825, hoy en día tiene 1371 en proceso de digitalización.

El Herbario del Jardín Botánico Carlos Thays es una iniciativa que requiere la puesta en valor de un edificio histórico del predio. El edificio permitirá contar con las condiciones adecuadas para la conservación de los ejemplares, su catalogación, investigación y consulta, además de generar nuevos espacios para actividades educativas y de divulgación.

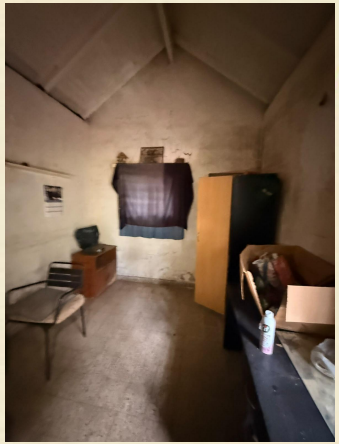
El patrocinio permitirá hacer realidad una infraestructura que permanecerá en la Ciudad como legado para las próximas generaciones.

Estado actual del edificio









Ubicación del Herbario



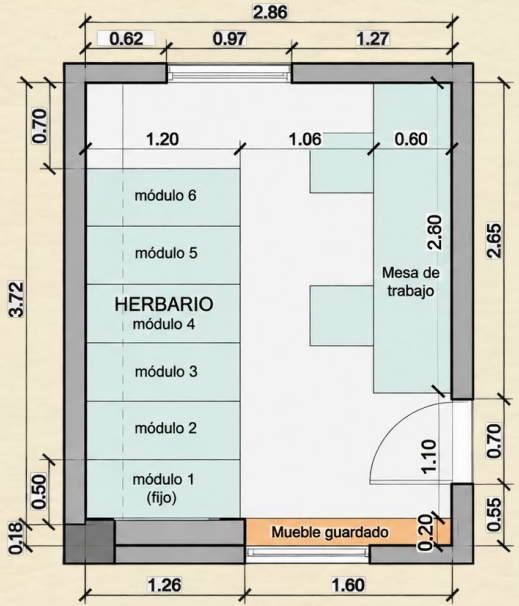
Propuesta Interior del Herbario

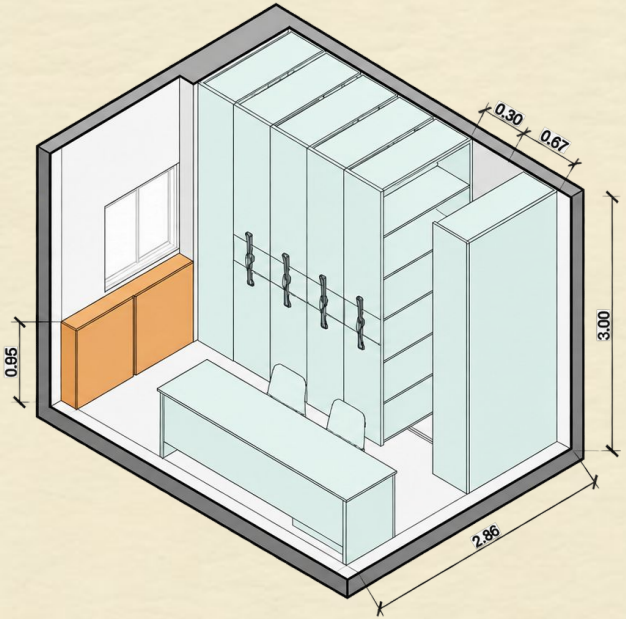
Desarrollo de un espacio que guarde la colección científica de ejemplares de plantas cuidadosamente recolectados, identificados, preparados y conservados para su estudio.

Incluye 6 lockers de guardado, dos puestos de trabajo para investigadores, sistema de refrigeración y humedad para archivo y frezeer de almacenamiento. Aprox. 60 días de obra.



Propuesta Interior del Herbario





Propuesta Exterior del Herbario



- Diseño e implementación de mural artístico
- Mejoramiento del mobiliario externo existente
- Sumar accesorios (almohadones, mesas, mantas, etc.) que acompañen este espacio, elementos móviles que le den un valor agregado al espacio exterior.

Contraprestaciones

- Presencia de Logo en cartel institucional del Herbario y posibilidad de nombre del espacio (“HERBARIO en colaboración con” + *marca*).
- Presencia de logo en mural artístico exterior.
- Presencia de logo en accesorios móviles de la plaza (mesa, sillas, almohadones, mantas, etc).
- Presencia de naming en cartelería.
- Convenio hasta finales de 2027.
- Presencia de logo en Ecosistema **Linda**, como patrocinador del Jardín.
- Posibilidad de visitas guiadas exclusivas para público de la marca.*
- Posibilidad de Jornada de Voluntariado.*
- Posibilidad de activaciones de marca reducidas.*

*Cantidades a definir por valorización del proyecto.

Patrociná el Jardín y amplificá tu marca en LINDA

+374 K
seguidores
en instagram
@LINDAenvivo

a agosto de 2026

+1.17M
alcance promedio
en Instagram
@LINDAenvivo

alcance mensual
promedio en 2026

+1.6 M
visitas en la web desde su
lanzamiento
LINDA.gob.ar

a agosto 2026



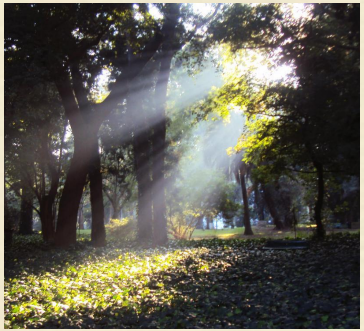
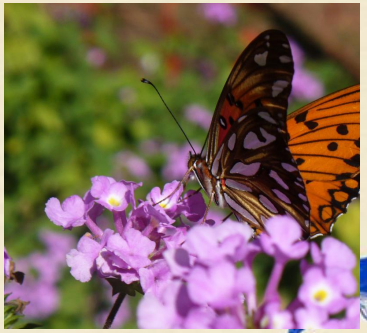


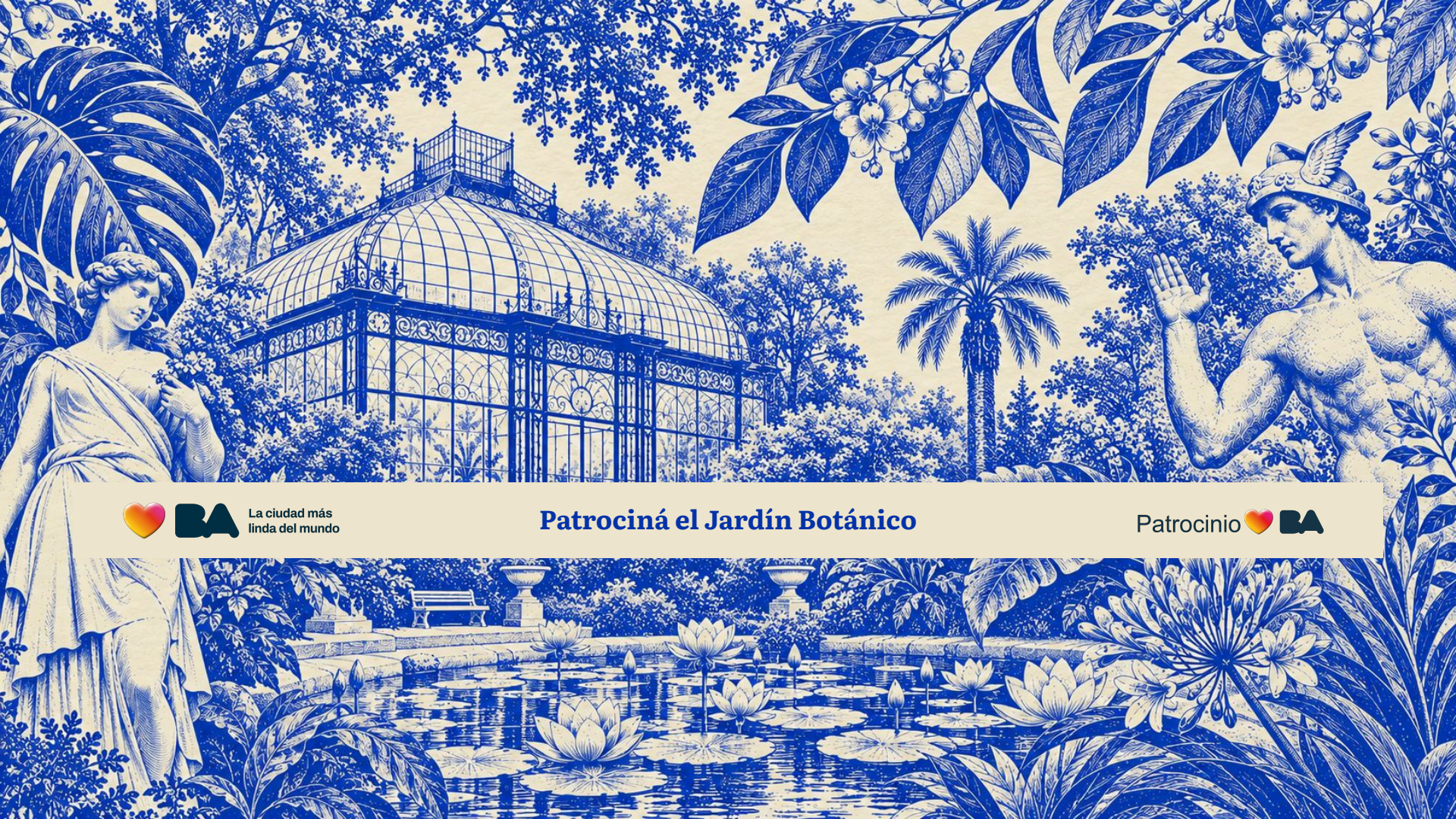

La ciudad más linda del mundo

Patrociná el Jardín Botánico

Patrocinio




La ciudad más
linda del mundo
Patrociná el Jardín Botánico
Patrocinio